ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ ДЛЯ ГОСТЕЙ СЕТИ ГРУЗИНСКИХ РЕСТОРАНОВ «СУПРА»

Г. ВЛАДИВОСТОК

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ГОРОД СУПРА»

Для вашего удобства здесь мы приводим сокращенный вариант наших правил.

# Основа программы лояльности - балльная механика поощрений за покупки

При совершении покупки гость копит или тратит баллы на виртуальном счёте участника программы лояльности. Накопленные баллы могут быть использованы для получения привилегий в виде скидки или подарков в сети ресторанов «Супра»

# Требования к участникам

* 1. Участниками программы лояльности могут быть только физические лица, достигшие возраста 18 лет

# Начисление баллов

* 1. Прогрессивная шкала начисления и списания баллов за покупки в ресторане и на самовывоз:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Название уровня | Процент начисления баллов | Общее количество покупок на уровне для повышения  % начислений | Процент списания на оплату чека |
| 1 | Гамарджоба! | 3% | 2 покупки с момента регистрации | до 20% |
| 2 | Хинкальная душа | 5% | 3-15 покупок | до 20% |
| 3 | Ценитель хачапури | 6 % | 16-24 покупки | до 20% |
| 4 | Коренной Суправец | 7% | 25-30 покупок | до 20% |
| 5 | Настоящий джигит | 8% | 31-44 покупки | до 30% |
| 6 | Генацвале Золотой | 10% | 45-69 покупок | до 50% |
| 7 | Мэр города Супра | 15% | 70 покупок | до 100% |

* 1. Прогрессивная шкала начисления и списания баллов за покупки на доставку:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Название уровня | Процент начисления баллов | Общее количество покупок на уровне для повышения  % начислений | Процент списания на оплату чека |
| 1 | Гамарджоба! | 3% | 2 покупки с момента регистрации | до 10% |
| 2 | Хинкальная душа | 5% | 3-15 покупок | до 10% |
| 3 | Ценитель хачапури | 6 % | 16-24 покупки | до 10% |
| 4 | Коренной Суправец | 7% | 25-30 покупок | до 10% |
| 5 | Настоящий джигит | 8% | 31-44 покупки | до 15% |
| 6 | Генацвале Золотой | 10% | 45-69 покупок | до 25% |
| 7 | Мэр города Супра | 15% | 70 покупок | до 100% |

* 1. Подсчет покупок на каждом уровне начинается с 0.
  2. Баллы начисляются за каждую покупку, совершенную в ресторанах «Супра», посредством мобильного приложения «Супра» или интернет-магазине supravl.ru , и действительны исключительно на территории РФ. Баллы не начисляются при заказе по телефону.
  3. Все чеки, пробитые в течении 2-х часов, суммируются в одну покупку
  4. При совершении покупок Баллы начисляются на Виртуальный Счет не позднее следующего за днем совершения покупки
  5. При покупке и расчете подарочным сертификатом, баллы не начисляются.

# Подтверждение уровня

* 1. Гости, достигшие уровня «Генацвале Золотой» и «Мэр города Супра», должны подтверждать уровень ежегодно с момента получения его:
     1. Держатели карт «Генацвале Золотой» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 20 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 20 покупок за 365 дней отчетного периода, ему присваивается уровень «Коренной Суправец» с соответствующими уровню привилегиями
     2. Держатели карт «Мэр города Супра» ежегодно с даты достижения данного уровня должны совершать 50 покупок с учетом п.3.3. для его сохранения. В случае, если гость совершает менее 50 покупок, ему присваивается уровень «Генацвале Золотой» с соответствующими уровню привилегиями

# Списание баллов

* 1. За счет баллов\* можно получить скидку при оплате покупки в ресторанах «Супра»:
     1. до 20% на уровнях «Гамарджоба!», «Хинкальная душа», «Ценитель хачапури» и «Коренной Суправец» от стоимости заказа;
     2. до 30% на уровне «Настоящий джигит» от стоимости заказа;
     3. до 50% на уровне «Генацвале Золотой» от стоимости заказа;
     4. до 100% на уровне «Мэр города Супра» от стоимости заказа

\* Курс списания баллов при оплате счёта: 1 балл = 1 рубль

* 1. Баллами оплатить можно покупки:
     1. Совершенные непосредственно в ресторанах «Супра»;

5.2.2. При оформлении самовывоза в мобильном приложении «Супра»

* 1. Не предусматривается оплата баллами:
     1. Заказов доставки через мобильное приложение «Супра» и интернет-магазин supravl.ru.
     2. Подарочных сертификатов, оформленных на доставку/самовывоз в интернет-магазине supravl.ru
  2. Баллы можно потратить только в ресторане или при заказе на вынос. Также бонусы возможно списать или начислить. У нас есть разные уровни лояльности и разный % кэшбека – от 3 до 15 процентов.

# Сгорание баллов

* 1. Накопленные баллы списываются полностью («сгорают») через 180 дней с момента последней покупки. Если участник приблизился к дате «сгорания» баллов, то ему достаточно совершить одну покупку на любую сумму, и его накопленные баллы сохранятся.
  2. Оператор программы лояльности вправе в одностороннем порядке списывать накопленные участником программы лояльности баллы в случае нарушения данных Правил. Оператор программы лояльности также вправе не учитывать покупки, совершенные в нарушение данных Правил.

# Вступление в программу

* 1. Для вступления в Программу лояльности гостю необходимо заполнить анкету и согласиться с условиями данных Правил программы лояльности, «Пользовательского соглашения» и «Политики конфиденциальности», а также выразить согласие на обработку персональных данных
  2. Зарегистрироваться в программе лояльности можно через мобильное приложение «Супра», на сайте интернет-магазина supravl.ru и через электронную анкету карты Wallet
  3. Новые участники Программы лояльности заполняют все обязательные поля анкеты
  4. После регистрации каждый участник Программы лояльности получает виртуальную карту

# Идентификация участников

* 1. Для начисления или списания баллов участник Программы должен пройти идентификацию одним из следующих способов:
     1. Предъявить Виртуальную карту Wallet или карту из мобильного приложения «Супра» сотруднику Оператора;
     2. Назвать свой номер мобильного телефона;
  2. Участник не вправе предоставлять доступ к своей виртуальной карте третьим лицам. В случае если участнику Программы станет известно о том, что посторонние могли получить доступ к его виртуальной карте, он обязуется уведомить об этом Оператора программы лояльности.

# Персональные данные

* 1. Обработка определенных персональных данных об участнике необходима оператору программы лояльности «Город Супра» для исполнения данного соглашения об участии в программе лояльности. Клиент дает согласие на обработку и передачу персональных данных оператору программы лояльности и сервисам «Супра» в соответствии с Политикой конфиденциальности, а также позволяет поручать обрабатывать его персональные данные их поставщикам услуг и иным лицам (например, такси или агрегаторам служб доставки)
  2. Оператор программы лояльности может самостоятельно или

с привлечением третьих лиц проверять соблюдение правил клиентом, совершать действия, направленные на предотвращение нарушений правил Программы лояльности со стороны клиента или третьих лиц (таких как неправомерное использование баллов гостя иными лицами),

а также проверять корректность начисления и списания баллов в течение всего срока участия клиента в программе лояльности и в течение трех лет после прекращения такого участия. Оператор программы лояльности может привлекать третьих лиц для осуществления своих прав и исполнения своих обязательств в рамках Программы лояльности

# Изменение программы

* 1. Правила программы лояльности могут быть изменены в любое время в одностороннем порядке с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине supravl.ru,

в ресторанах «Супра» и с уведомлением в свободной форме клиента

* 1. Оператор программы лояльности также вправе в одностороннем порядке запускать, приостанавливать или прекращать действие программы лояльности в любых филиалах по своему единоличному усмотрению с обязательной публикацией изменений в мобильном приложении «Супра», в интернет-магазине supravl.ru, в ресторанах «Супра».
  2. В случае любых противоречий между полной и сокращенной версиями правил программы лояльности, применяется полная версия правил.

# Ответственность

* 1. Оператор программы лояльности вправе приостанавливать участие клиента в Программе лояльности в случае подозрения в нарушении данных Правил до выяснения обстоятельств и прекращать участие при необходимых доказательствах.
  2. Ответственность Оператора программы лояльности ограничивается начислением надлежащего количества баллов и/или присвоением уровня, на которые участник имеет право.

В случае возникновения вопросов, пожалуйста, обращайтесь в Центр заботы о гостях по электронной почте helpsupra@supravl.ru